DER DRY JANUARY®: JANUAR 2027 ALS WORKPLACE-CHALLENGE!

Gemeinsam achtsam:
Der Dry January® motiviert als grösste Alkoholpräventions-Kampagne der Schweiz jährlich 1 Millionen Menschen, im Januar keinen Alkohol zu trinken.

In der Schweiz ist bei jeder 6. Kündigung Alkoholkonsum der Auslöser.
(www.alkoholundarbeit.ch/information)

Als Arbeitgebende Verantwortung übernehmen:
Mit Dry January® für Alkoholprobleme sensibilisieren und die Gesundheit stärken.

So geht's:
Im Betrieb im Januar keinen Alkohol trinken und Erfolge gemeinsam feiern.

Einfach starten:
Dank Webseite, App und Give-Aways mit deinem Betrieb in wenigen Minuten dabei.

www.dryjanuary.ch/fuer-betriebe



DRY JANUARY® CH